

「提升及促進本地藥業及保健食品業防偽技術及發展內地市場」  
之項目（BUD131013）

## 項目總結

香港藥行商會主任      黃保寧先生

# 項目資料

\* 主辦機構：香港藥行商會



\* 執行機構：香港生產力促進局



\* 發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場(BUD)的專項基金（機構支援計劃）撥款資助

# 香港藥行商會簡介

## \*背景:

- \* 香港藥行商會成立於1938年6月1日，至今已有73個年頭。本會為一行一業的商會，會員有中西藥製造商、藥房、藥行、出入口商等，現有會員200多名。
- \* 本會成立初期，由於社會經濟環境困難，本會致力賑濟災民，創設診所，贈醫助藥，至67年統計服務病患者逾百萬人次。

## 宗旨:

- \*保障藥行商人之商會或團體之共同權益；
- \*鼓勵藥行商人間之團結及友誼，保障藥行商人之聲譽；
- \*調解本會會員間之糾紛，提供播譯，解釋及闡明香港法例服務予會員參考；
- \*協助會員解決與政府或其他機關的問題；

# 支持機構

(排名不分先後)

- \* 九龍總商會
- \* 香港中藥學會
- \* 國際中醫中藥總會
- \* 香港中藥聯商會
- \* 現代化中醫藥國際協會
- \* 港九中華藥業商會
- \* 世聯中醫藥現代化協會
- \* 香港中成藥商會
- \* 香港保健食品協會
- \* 香港中醫藥膳專業學會
- \* 香港中藥從業員協會
- \* 香港中小企商會聯席會議



Since 1938



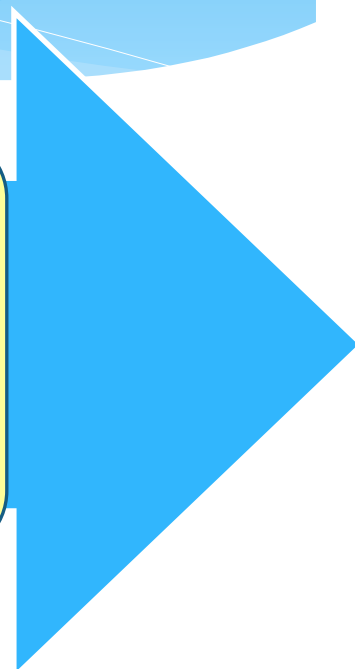
# 項目成果

四個各半天研討會

兩次內地藥業  
和保健食品業  
展覽會（6個  
研討會+4個業  
務配對會）

《本地藥業  
及保健食品  
業註冊，檢  
測及內銷政  
策指南》

項目網站





# 香港藥業及保健食品業進軍內地市場研討會 暨 如何利用防偽技術保護藥品商標及品牌研討會（2014年5月28日）



## 香港藥業及保健食品業進軍內地市場研討會 議程



| 時 間             | 內 容                          | 發言嘉賓  |
|-----------------|------------------------------|---|
| 上午 9:30 - 10:00 | 登記                           |   |
| 10:00 - 10:20   | 致辭及項目啟動儀式<br>嘉賓合照            | 香港藥行商會理事長 黃炳明先生<br>中聯辦協調部 朱剛強先生<br>立法會議員 陳恒輝先生<br>香港生產力促進局總裁 麥紹堯儀女士 |
| 10:20 - 10:40   | 香港藥品註冊及出口制度                  | 香港衛生署高級藥劑師 萬東昌先生  |
| 10:40 - 11:30   | 內地藥品及保健食品行業進口註冊及檢驗檢疫政策及手續    | 廣東省口岸藥品檢驗所中藥室主任 藥師 / 國家食品藥品監督管理總局 藥化註冊司 莫結麗小姐                       |
| 11:30 - 11:50   | 內地藥業的發展及進入內地藥業市場的經驗分享 - 幸福藥業 | 幸福藥業有限公司行政總裁 黎元輝先生  |
| 11:50 - 12:10   | 內地藥業的發展及進入內地藥業市場的經驗分享        | 李家勝堂(集團)有限公司總經理 朱家榮博士   |
| 12:10 - 12:30   | 內地保健食品業的發展及進入內地保健食品市場的經驗分享   | 澳美製藥有限公司研發經理 邊明輝博士  |
| 12:30 - 12:45   | 提問環節                         |   |

## 如何利用防偽技術保護藥品商標及品牌研討會 議程



| 時 間            | 內 容              | 發言嘉賓                             |
|----------------|------------------|----------------------------------|
| 下午 2:15 - 2:30 | 登記               |                                  |
| 2:30 - 2:55    | 介紹藥品及保健食品檢驗防偽技術  | 生產力局 高級顧問 王執中先生                  |
| 2:55 - 3:20    | 手機識別商品真偽         | US Technology Ltd 勞國華博士<br>何錫安博士 |
| 3:20 - 3:45    | 介紹藥品及保健食品防偽解決方案  | 黑馬有限公司總經理 張龍傑先生                  |
| 3:45 - 4:05    | 休息               |                                  |
| 4:05 - 4:30    | 電子防偽技術實案例分享      | 香港物流及供應鏈管理應用技術研發中心 業務發展經理 韋志豪先生  |
| 4:30 - 4:55    | 納米防偽技術在消費品包裝上的應用 | 理大應用生物及化學科技學系 李善欽教授              |
| 4:55 - 5:15    | 提問環節             |                                  |

### 同意聲明：

閣下提供之個人資料(包括姓名、聯絡電話、傳真號碼、通訊地址和電郵地址)將會用於處理、評估和管理閣下登記出席本活動之用。閣下有權查閱及修正閣下註冊時提供的個人資料。如有需要，請致電或電郵至 [enquiries@hkpc.org](mailto:enquiries@hkpc.org)。香港生產力促進局將使用您所提供的個人資料(包括姓名、聯絡電話、傳真號碼、通訊地址和電郵地址)向您推介本局的最新發展、顧問服務、活動和培訓課程。如閣下不同意上述安排，請在下面適當的方格內填上「✓」號。

☐ 本人反對香港生產力促進局使用本人的個人資料於任何推廣用途。

\*生產力促進局保留在任何情況下取消、更改、或推遲活動權利。

「在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工商貿易發展局或中小企業發展支援基金及品牌、升級轉型及發展市場推廣基金(品牌支援計劃)評審委員會的觀點。」



# 兩次進入內地市場展覽會

## 第一次2014全國藥品交易會—香港館(藥品及保健食品) (2014年11月27-29日) 及三場研討會和兩場商務對接會

主辦機構:



香港藥行商會

執行機構:



香港生產力促進局



香港特別行政區政府  
「品牌發展」計劃  
品牌發展計劃  
Brand Development  
Supported by the Dedicated Fund on Branding,  
Supporting and Economic Sales Organization  
(SESO) Program of the Government of  
the Hong Kong Special Administrative Region

邀請參加「2014 全國藥品交易會 — 香港藥品及保健食品館」  
2014 年 11 月 27-29 日 中國廣州

致: 企業管理層

為了協助香港藥業及保健食品業積極開拓內銷市場, 實現業界的長遠發展, 香港藥行商會已經成功取得了香港工業貿易署、發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)(以下簡稱 SUDOSP)的資助, 將在廣州中國進出口商品交易會展館(琶洲)舉行的「第 72 屆全國藥品交易會」中設立「香港藥品及保健食品館」, 由香港生產力促進局(以下簡稱生產力局)執行。

將利用此機會將帶領香港藥品及保健食品相關企業發展, 以香港藥品及保健食品品牌展覽、產品及品牌研討會, 與內地經銷商及代理商業務對接會形式, 展示及推廣香港藥品及保健食品行業百年歷史, 高品質監管, 及健康的品牌形象, 加強香港與內地藥業界之間的溝通與交流, 促進彼此在業務上面的合作機會。

近年來, 眾多內地居民紛紛赴港購買香港品質的藥品和保健食品, 體現了內地市場對香港藥品及保健食品的認可。因此, 誠邀貴司參與是次活動, 把握先機, 加強與內地市場的溝通與聯絡, 為進入內地市場打好基礎, 促進兩地的業務合作。

企業如有興趣參與, 請於 2014 年 8 月 30 日或之前填寫以下回執並電郵至 dorothy.chung@hkpc.org, 我們會聯絡貴司代表商討活動詳情。如需進一步的詳情, 請聯絡徐小姐, 電話: 2788 5317, 電郵: dorothy.chung@hkpc.org

回執

(回覆方法 Fax: 2788 5680 / 電郵: dorothy.chung@hkpc.org)

公司名稱: \_\_\_\_\_ 聯絡人姓名/職位: \_\_\_\_\_

聯絡電話: \_\_\_\_\_ 聯絡電郵: \_\_\_\_\_

報名類別: \_\_\_\_\_

(請在口內打 ☐ )

1. 派員到展覽會現場宣傳及參與各交流會 ☐

2. 僅擺放公司宣傳單張及在參展商手冊宣傳 ☐

產品: \_\_\_\_\_

公司背景介紹: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

香港聯絡地址: \_\_\_\_\_

國內地址: (如有) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



帶產品到場參展企業

19間

全部參與企業

40間



## 兩次進入內地市場展覽會

第一次2014全國藥品交易會—香港館(藥品及保健食品) (2014年11月27-29日) 及三場研討會和兩場商務對接會



# 「2014年全国药品交易会— 药品及保健食品(香港馆)」

## — 参展商目录 —

时间：2014年11月27-29日  
地点：中国进出口商品交易会  
展馆B区 - 9.2 D05  
地址：中国广州市阅江中路382号

展会日程：

|             |     |               |
|-------------|-----|---------------|
| 2014年11月27日 | 星期四 | 09:00 - 17:00 |
| 2014年11月28日 | 星期五 | 09:00 - 17:00 |
| 2014年11月29日 | 星期六 | 09:00 - 14:00 |

**BUD**  
香港特別行政區政府  
「康復服務、非藥物治療及戒煙外展服務  
专项基金」(戒毒支援计划) 资助机构  
Funded by the Dedicated Fund on Re-entry,  
Outpatient and Community Studies (Organization  
Support Programme) of the Government of  
the Hong Kong Special Administrative Region

**主辦機構 :**  
香港藥行商會  
香港生产力促进局

**執行機構 :**  
**HKPC**  
香港生产力促进局

**香港馆支持机构 :**  
香港特别行政区政府  
驻粤经济贸易办事处

**项目支持机构 :** (排名不分先后)

广东药学院  
广东省保健协会  
广东省医药零售行业协会

九龙总商会  
香港中药学会  
国际中医药总会  
香港中药联会  
现代中医医药国际协会  
香港中药从业人员协会

澳门中华药业商会  
经联会中医药现代化协会  
香港中成药商会  
香港保健食品协会  
香港中药膳专业学会  
香港中小型企业商会会员

「此刊物上之/ 稿內(或項目)稿或稿內, 研究或稿內, 均不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金或發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)評審委員會的觀點。」

# 兩次進入內地市場展覽會

## 第二第24屆中國(廣州)國際醫藥保健產業博覽會－藥品及保健食品(香港)館(2015年6月4-6日)及三場研討會和兩場商務對接會

主辦機構： 執行機構：  

邀請參加「第24屆中國(廣州)國際醫藥保健產業博覽會－  
香港藥品及保健食品館」  
2015年6月4-6日

### 致：企業管理層

為了鼓勵香港藥業和保健食品業積極開拓內銷市場，實現業界的長遠發展，香港藥行商會已經成功取得了香港工業貿易署－發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)(以下簡稱BUD(OCP))的資助，將在廣州中國進出口商品交易會展館舉行的「第24屆中國(廣州)國際醫藥保健產業博覽會」中設立「香港藥品及保健食品館」，由香港生產力促進局(以下簡稱生產力局)執行。

香港藥品及保健食品相關企業可藉此機會，以香港藥品及保健食品品牌展覽、產品及品牌研討會，與內地經銷商及代理商業務對接會形式，展示及推廣香港藥品及保健食品行業百年歷史、高品質堅實、及健康的品牌形象，加強香港與內地藥業之間的溝通與交流，促進彼此在業務上的合作機會。

近年來，眾多內地居民紛紛赴港購買藥品和保健食品，體現了內地市場對香港品牌的認可。因此，誠邀貴司參與是次活動，把握先機，加強與內地市場的溝通聯絡，為進入內地市場打好基礎，促進兩地的業務合作。

企業如有興趣參與，請填妥以下回執並於2015年4月10日或之前回覆。我們會聯絡貴司代表商討活動詳情。如有查詢，請聯絡生產力局羅先生，電話：2733 8881，電郵：thomaslaw@hkpc.org。

### 回執

(回覆方法 傳真: 2776 1617 / 電郵: thomaslaw@hkpc.org)

聯絡人姓名/職位:

聯絡電郵:

公司名稱: \_\_\_\_\_

聯絡電話: \_\_\_\_\_

報名類別: \_\_\_\_\_

(請在 □ 內打 "✓")

產品: \_\_\_\_\_

公司背景介紹: \_\_\_\_\_

香港聯絡地址: \_\_\_\_\_



帶產品到場參展企業 21間

全部參與企業 55間



# 兩次進入內地市場展覽會

第二第24屆中國(廣州)國際醫藥保健產業博覽會－藥品及保健食品(香港)館 (2015年 6月4-6日) 及三場研討會和兩場商務對接會



**第24届中国(广州)国际医药保健产业博览会**  
**药品及保健食品(香港)馆**

**参展商目录**

时间：2015年6月4-6日  
地点：中国广州市琶洲广交会展馆C区 15.1馆 A特 2号展位  
地址：广州市海珠区新港东路980号

展会日程：

|           |     |               |
|-----------|-----|---------------|
| 2015年6月4日 | 星期四 | 09:30 - 18:30 |
| 2015年6月5日 | 星期五 | 09:30 - 18:30 |
| 2015年6月6日 | 星期六 | 09:30 - 15:30 |



**主办机构：** 香港特别行政区政府「发展医药、中医药及健康产品产业计划」拨款资助  
**执行机构：** 香港药行商会 (HKPC) 香港生产力促进局

**香港馆支持机构：** 香港特别行政区政府驻粤经济贸易办事处

**项目支持机构：** (排名不分先后)

九宝堂商会 香港中药学会 国际中医药总会 香港中药联会 现代中医药国际协会 香港中药从业员协会  
海九中华药业商会 现代中医药现代化协会 香港中成药商会 香港保健食品协会 香港中医药专业学会 香港中小企业商会暨协会

「取此刊物上/ 或馆内(或委员小组成员)通过的任何意见、研究成果、结论或建议, 并不代表香港特别行政区政府、工业贸易署或中小企业发展支援基金及发展品牌、升格特型及拓展内地市场的专项基金(机构支援计划)评审委员会的意见。」

# 本地藥業及保健食品業

## 註冊、檢測及內銷政策指南



香港藥行商會  
The Hong Kong  
Medicine Dealer's Guild  
Since 1928



Hong Kong  
Productivity Council  
香港生產力促進局

支持單位 (排名不分先後)

陳恒鏞太平紳士，立法會議員，立法會衛生事務委員會中醫藥發展事宜小組委員會主席  
麥邵碧儀太平紳士，香港生產力促進局總裁

受訪企業

幸福醫藥有限公司  
位元堂藥廠有限公司  
李眾勝堂(集團)有限公司  
澳華製藥有限公司

## 支持機構

九龍總商會  
香港中醫藥會  
國際中醫中藥協會  
香港中醫藥商會  
現代化中醫藥國際協會  
香港中醫藥國際協會  
港九中華藥業商會  
世界中醫藥現代化協會  
香港中成藥商會  
香港保健食品協會  
香港中醫藥國際藥學會  
香港中小企業發展協會

(排名不分先後)



本指南乃「提升及促進本地樂業及保健食品業防偽技術及發展內地市場」計劃的項目成果之一，此計劃由香港特別行政區政府工業貿易發展局「發展食品、升樞機及拓展內地市場」的專項基金（機構支援計劃）撥款資助，香港樂業商會和香港貿易發展局負責執行。在「此刊物上/活動內/或項目小組成員」表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易發展局或小企業發展支援基金及食品品牌、升樞機及拓展內地市場專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。」

聯合出版：  
香港藥行商會  
香港生產力促進局  
©2014 香港藥行商會

編輯：  
香港生產力促進局  
香港九龍彌敦道75號生產力大樓

本地藥業及保健食品業  
註冊、驗資及企業管理教育


### 計劃簡介

本計劃「提升及改善本集團安全衛生產品的銷售及發展內銷市場」，由下列的發行商負責：香港生產力促進局發行，並向香港特別行政區政府的工業貿易署（香港品牌，升級聯盟及新加坡內銷市場的海峽基金（荷蘭及廈門計劃））尋求協助。

近年來，內地經濟的發展促使企業加強對內地市場的安全供應實行擴張，並加強與當地政府和有關商業單位合作。香港藥品保健食品以其品質優良、價格低廉、手續簡單而為其歷史悠久。更重要的是其對香港藥品保健食品業不斷進行品質的改善與改進，使香港不斷不斷提升其品質和品質測試要求，及香港藥品保健食品業及香港海外的貿易地位，這一切就構成了香港藥品保健食品業的貿易地位。

港月貨和，內銷香港藥品和保健食品兩市平穩擴大，但是香港藥士和保健食品企業認為，該兩地是內地市場的主要門戶，足跡則包括，對東南亞、內陸轉口及保羅食品企業發展起決定性、實質的協助。是則和香港，對內銷藥品市場瞭解；其次，擔心在內銷藥劑中又將面臨新到時，再者，不知如何對付國內外的代理或批發商。此外，為助內地藥材一臂之力，香港內地各藥材的公共對藥材的銷售和生產的決定性決定和助藥材內銷不無裨益。

本港消費者對內地產品和保護食品來源的關注度大增，內地政府亦因部門互不統籌而對衛生及衛生署訂定的食安規管和註冊的要求鬆緊，內地產品和食品出口均未能符合標準和認證要求。



本地藥材及保健食

|    |      |                |
|----|------|----------------|
| 16 | 第3部分 | 藥材進口流程及步驟——申請  |
| 21 |      | 口岸檢驗及監督管理（朱自強） |
| 22 |      | 第一章 總則         |
| 23 |      | 第二章 申請與審批      |
|    |      | 第三章 驗收檢驗       |
|    |      | 第四章 口岸檢驗及監督管理  |

[illegible]

|    |      |          |
|----|------|----------|
| 42 | 附件6  | 進口麵粉全價下  |
| 42 | 附件7  | 進口麵粉批發   |
| 42 | 附件8  | 進口麵粉成為中港 |
| 44 | 附件9  | 麥當勞及港粉粉  |
| 46 | 附件10 | 進口麵粉批發   |
| 48 | 附件11 | 進口麵粉批發   |
| 48 | 附件12 | 進口麵粉批發   |

|    |                |
|----|----------------|
| 49 | 附錄 13 進口藥材平均進口 |
| 52 | 進口藥材資料         |
| 53 | 第4部分           |
| 53 | 進口保健食品註冊規定(草案) |
| 54 | 第一章 總則         |
| 55 | 第二章 申請與審批      |
| 56 | 第三章 原料與輔料      |

|       |    |             |       |
|-------|----|-------------|-------|
| ..... | 67 | 第四章 郵票與集郵   | ..... |
| ..... | 67 | 第五章 20世紀集郵  | ..... |
| ..... | 68 | 第六章 再認識     | ..... |
| ..... |    | 第七章 後語      | ..... |
| ..... |    | 第八章 史料賞析    | ..... |
| ..... |    | 第九章 附則      | ..... |
| ..... |    | 附錄 1 產品封套樣式 | ..... |

第 1 章 绪论 ..... 01

第 2 章 食品营养与食品卫生 ..... 05

第 3 章 食品微生物学 ..... 10

第 4 章 食品化学 ..... 15

第 5 章 食品工程 ..... 20

第 6 章 食品包装 ..... 25

第 7 章 食品法规 ..... 30

第 8 章 食品质量管理 ..... 35

第 9 章 食品市场营销 ..... 40

第 10 章 食品企业管理 ..... 45

第 11 章 食品行业展望 ..... 50

附录 ..... 55

参考文献 ..... 60

索引 ..... 65

第1章 绪论 1

經驗分享1—本福醫藥有限公司

「幸福」走進內地市場的經驗

中德雙擊於1954年於中國註冊，中法及法商於1956年於中國註冊，利來製藥，注重製藥的「安全有效」及「有療效」。公司總生產的三類產品為：婦科藥、安全及嬰孩、目標是為有產品內符合國際的安全及標準。

中德雙擊產品，不論在香港或世界各地銷售，全部在廣州製成，並在中國內地之保護。中德雙擊於2005年獲得香港GMP（優良製造規範）認證。並於2006年榮獲中國醫藥科學獎。[2009年香港十大名牌獎]中，中德雙擊名列其中。

申請註冊商標

本公司與中國銀行於1998年經中國人民銀行批准，在上海市與廣東省、福建省及四川省共四省市共計30個城市批准設立分行和附屬機構。中國銀行在中國大陸及海外設有分行及附屬機構，為中國及海外客戶提供全面的銀行服務。中國銀行在中國大陸及海外設有分行及附屬機構，為中國及海外客戶提供全面的銀行服務。

知是彼乃真粉筆也。

\_\_\_\_\_

|                  |     |
|------------------|-----|
| 2005年(第1版) ..... | 103 |
| 2006年(第2版) ..... | 103 |

103  
100  
105  
106  
107

|       |     |
|-------|-----|
| ..... | 122 |
| ..... | 124 |
| ..... | 124 |

126  
129  
129  
130  
132  
133  
133

..... 134

..... 134

..... 145

145  
146  
148  
147  
147  
147  
148

目錄

[illegible]









# 香港藥業及保健食品業品牌特輯

## 「藥業有心人」

香港藥業及保健食品業品牌特輯「藥業有心人」，一連三集介紹了香港著名且歷史悠久的藥品和保健品品牌，細說行業發展的狀況，展示品牌產品的獨特性。

第一集：念慈菴

[https://youtu.be/\\_oOHzwEoFy8](https://youtu.be/_oOHzwEoFy8)

第二集：余仁生

<https://youtu.be/L2TEoHr6qdY>

第三集：新明藥行及香港藥行商會

<https://youtu.be/A6HXZtWNR3w>





# 項目網站



- 背景
- 活動及下載資料
- 本地藥業及保健食品業註冊，檢測及內銷政策指南
- 最新消息
- 聯絡我們



# 項目網站－活動及下載資料

- 研討會筆記
- 研討會影片

## • 研討會內容

### • 筆記

#### 香港藥業及保健食品業進軍內地市場研討會 (上午)



##### 中成藥註冊制度的最新狀況

下載檔案: AM 1 Health Dept Terence.pdf



##### Experience Sharing in Entering to the China Market

下載檔案: AM 3 fortune Mr Lai.pdf



##### 香港藥企進入內地市場的經驗分享

下載檔案: AM 4 Dr Kevin Chu.pdf



##### 內地藥業的發展及 進入內地藥業市場的經驗

下載檔案: AM 5 Johnson.pdf

#### 如何利用防偽技術保護藥品商標及品牌研討會 (下午)



##### 介紹藥品及保健食品檢驗防偽技術

下載檔案: PM\_1\_ HKPC Elvin Wong.pdf



##### 手機識別光學防偽科技

下載檔案: PM\_2\_allen lo.pdf



##### 介紹藥品及保健食品防偽解決方案

下載檔案: PM\_3\_Simon.pdf



# 項目網站－活動信息

- 活動相片
- 活動最新消息

• 研討會開幕相片



# 如何利用防偽技術保護藥品商標及品牌研討會（II）暨 香港藥業及保健食品業進軍內地市場研討會（II）

未來展望