



蔘龍公司簡介

公司在香港成立8週年，品牌創立於馬來西亞已有超過12年的歷史。

創辦人兼董事長謝龍飛先生本身是台灣人在中醫藥世家長大，自小受中醫學耳濡目染，深明人蔘對人體的好處，因此創立人蔘事業。

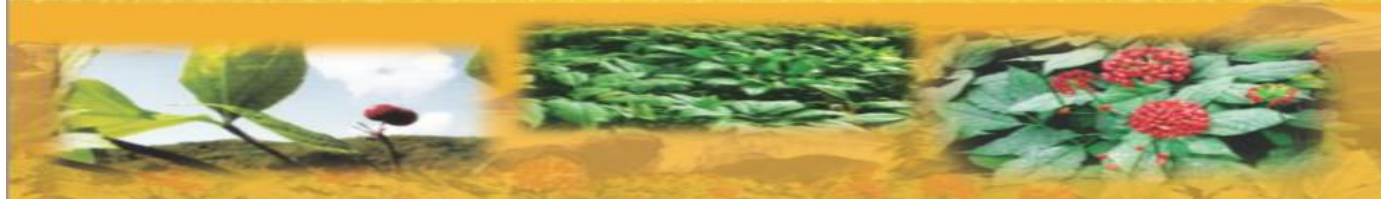
蔘龍為了確保人蔘的質量，在長白山自設超過2000公頃的人蔘種植基地，並且在馬來西亞及長白山設立2家GMP生物製藥廠。

在生產工藝上採取公司與20多位中醫；人蔘等領域專家組成的研發團隊，一同開創新的人蔘萃取方式，以低熱溫攝氏28度，萃取人蔘精華，讓人蔘性質更溫和，經過14個萃取流程達到5倍濃縮。





蔘龍生物科技製藥廠
DRAGON GINSENG BIO-TECH SDN. BHD





市場開發

- 現有市場以東南亞及台灣；日本為主。
- 2015年開發美國等歐美市場
- 中國市場是公司未來發展的重點市場

蔘龍首年支持母親節活動 給媽媽強健體魄

媽媽一年365日都沒有休假，不辭勞苦地照顧全家人的需要，要回饋媽媽，當然要挑選最好的禮物！自家種植人蔘的蔘龍企業（香港）有限公司（下稱：蔘龍）為你照顧媽媽的健康，品牌更鼎力支持《蘋果日報》舉辦的2015最愛媽媽母親節午餐派對，在場內設置攤位，吸引不少母親前來試飲蔘茶，場面熱鬧非常，讓各個媽媽過了一個十分愉快和健康的中午。



《蘋果日報》舉辦的2015最愛媽媽母親節午餐派對場面十分盛大。

首年支持活動

今年母親節午餐派對的場面十分鼎盛，參加人數是歷年之冠，吸引800多位人士參加這項盛事。蔘龍是首年支持這個午餐派對，更有一班員工身體力行支持，在會場內擺設攤位，助她們擁有更健康的體魄。

蔘龍今年是首年支持這個活動。



長白山自家種植人蔘

今年是蔘龍在香港成立8週年，品牌創立於馬來西亞，其創辦人其董事長謝龍飛本身是台灣人，在中醫世家長大，自小受中醫學耳濡目染，深明人蔘對人體的好處，因此創立人蔘事業。為了能確保人蔘的質量，蔘龍於長白山自設人蔘基地「蔘龍蔘園」，自家種植人蔘，在海拔2,000米以上的優質氣候和土壤培植。每一棵採用的人蔘都是六年蔘，含有超過168種微量元素。

改用低溫處理 性質更溫和

在處理人蔘的過程，蔘龍採取一絲不苟的態度，與20位中醫、人蔘等領域專家組成研發團隊，一同開創一個完整的、符合生產質量管理規範(GMP)認證的人蔘產業。團隊同時摒棄傳統處理人蔘的方法，改用以28度低溫處理，性質更溫和。蔘龍自設蔘龍生物科技製藥廠，以現代科學技術提煉，經過14個萃取過程，才可從每100公斤的人蔘中，萃取20公斤的精華。



蔘龍長白山人蔘生產種植基地



地址：九龍彌敦道208-212號四海大廈8樓801至802A室
(港鐵佐敦站D出口轉右萬寧樓上)

查詢：2736 9680

蔘龍人蔘粉
(香港中成藥申請編號：HKNT-16355)



(廣告)

人蔘能調節生理機能，強化體魄，改善體質，增強免疫功能，有助身體健康，故人蔘被古代醫學論證為「扶正固本」的養生極品。但市面上人蔘產品眾多，懂得選擇上佳的人蔘，才是正道。

嚴選人蔘產品 從根本調理身體

新科技處理 性質溫和
坊間不少人聽說人蔘「太燥」，或只適合老人家補身等說法，事實上以上都是上一代的說法。現時可透過科技的研發及生產技術改良，去解決人蔘太燥的問題，當中包括選擇了28°C低溫度處理萃取技術，以低熱處理的方式解決過去高溫製作下令人蔘變得燥熱的問題。亦避免人蔘的活性成份受破壞，往往採用高溫處理的人蔘，則會減少人蔘有效成分，且其含有不同質素的人士食用，當中特別適合忙碌的上班族為每日養生的保健品，切合一家大小所需。

人蔘功效全面
人蔘自古被譽為百藥之王，是中國歷代帝王之珍品。很多知名藥材均有其功效，如冬蟲夏草則能滋陰補腎，珍珠粉對皮膚等，但人蔘的功效則十分全面。
《本草綱目》及《神農本草經》記載，人蔘可補五臟（心、脾、肺、腎、肝），從根本調理身體。蔘龍企業有限公司董事長謝龍飛指出，現代人應以新的科學角度了解人蔘的功用。
人蔘（拉丁文學名Panax ginseng C.A.Mey）為五加科多年生草本植物，人蔘屬一種，尺餘高，莖上結有七、八枚形狀像大豆的紫紅色花序，其根如人形。人蔘出產地多，包括中國（長白山人蔘）、韓國（高麗蔘）、美國與加拿大（西洋蔘）等，如果以生長條件分類，就有野山人蔘；蜜蔘（種植蔘）；地下蔘（在地下種植）；依加工方法可分為白蔘、紅蔘；生曬蔘、保鮮蔘等。選購人蔘產品時，應考慮產地、種植和加工方式等，以獲得人蔘產品的功效十分重要。

人蔘的故鄉——長白山
人蔘的故鄉——長白山位於北緯40度至46度之間，配合於海拔2,000米以上高山的原始森林，氣候和土壤為上佳，十分適合人蔘的種植。現時野山人蔘稀少，價格昂貴。所以蔘龍「蔘龍蔘」是消費者的心儀選擇。「蔘龍蔘」的種植過程人蔘的品質有直接的影響。土地是否肥沃、種植過程是否使用農藥、土地污染金屬等土壤問題，及種植過程中是否能夠每2年移植一次，並且確保一定是種植6年及以上至少移植兩次的蔘6年蔘。種植在不合適的地點，則事倍功半，功大價大，反之，種植在穩定的合適環境，足以培育出上佳的人蔘。因此選購蔘的人，了解人蔘的種植過程及種植地區確保消費者獲得品質上佳的人蔘的首要條件。

種植六年人蔘皂苷含量高
人蔘內的皂苷（ginsenosides，即terpenoid saponin）成份多達13種以上，已經是人蔘的主要有效成份之一，有調理體質、增強免疫力及體力、抗壓力、增加代謝機能及活力等。而人蔘的皂苷含量會隨人蔘種植年份而上升，其中六年蔘所含之人蔘皂苷含量高，營養價值全面，不論在選購前了解人蔘的種植年份。

嚴選人蔘產品小貼士

消費者宜揀選具備口碑及國際權威之人蔘產品，了解人蔘的種植及生產過程，並從科學角度正確了解其成份。

- 農藥、微生物和重金屬的含量是否通過國際權威檢驗標準
- 選擇人蔘的種類：產地及生產工藝
- 產品是從人蔘的那個種植年份揀選出來（人蔘的頭皮蔘蔘）
- 人蔘產品的皂苷含量

嚴謹檢測

嚴反測試質量穩定，以安全為首，確保無農藥、微生物及重金屬超標，符合各項檢測標準。

長白山蔘田

蔘龍在長白山自設人蔘種植基地，在無污染的優質土壤，氣候特殊的自然環境，自行種植品質優良的人蔘。人蔘基地種植出的每一棵人蔘都是培育足夠的6年蔘。

GMP 廠房

2004年創立的蔘龍，企業版圖已發展至多個國家地區，包括馬來西亞、印尼、新加坡、台灣、香港、澳門及中國大陸。當今日本蔘龍將於2015年6月8開業，年底更計劃在美國開設分店。集團的蔘龍生物科技製造廠的納米真空濃縮萃取提煉設備符合國際生物科技GMP認證。

高科技萃取

採用6年根之人蔘，以28°C低熱溫經過14個納米真空濃縮過程，以4至6倍濃縮提煉而成，過程要上100公斤的人蔘才可萃取20公斤的人蔘粉。

蔘龍人蔘粉*

香港中成藥申請編號 HKNT-16355
HK\$1,480 (買10送1)
(優惠有限，送完即止)

*本產品通過重金屬、微生物及農藥含量測試，符合香港中醫藥管理委員會所制定的中成藥標準(香港標準及檢定中心測試編號：HC336977)

歡迎使用以下信用卡購買人蔘粉
VISA • MASTER • 銀聯
免收手續費

澳門成立3週年！
總價值超過100萬獎金獎品回饋消費者，
逢買必獎，永不落空！（優惠有限，送完即止）

蔘龍

香港地址：九龍佐敦彌敦道208-212號四海大廈8樓801-802A室 (港鐵佐敦站D出口轉右萬寧樓上)
澳門地址：澳門新口岸宋玉生廣場光輝集團商業中心19樓A、B座
查詢電話：853-2736 9680
查詢電話：853-2878 2908

蔘龍

人蔘自古被譽為百草之王，本草綱目及神農本草經記載人蔘具備滋養五臟（心、肝、脾、肺、腎），從而達到全面性調理的作用，加強體魄，增強免疫系統，強化自然自癒力，改善體質令身體健康。



GMP 廠房

製藥廠房達GMP國際標準
蔘龍生物科技製藥廠，高科技
納米真空濃縮萃取設備，符合
國際生物科技GMP國際標準。



高科技 萃取

納米真空濃縮萃取技術
採用足6年根之人蔘，以低熱
溫28℃經過14個萃取流程，6倍濃
縮提煉而成。



嚴謹 檢測

反覆檢測 安全為首
反覆檢測質量穩定，安全為首，
符合各項檢測標準。



自設 蔘田

好的人蔘是種出來的
長白山自設人蔘種植基地，在
無污染的富氧土壤、氣候特殊的自
然環境，蔘龍自行種植自家品質優
良的人蔘。



蔘龍人蔘粉*

香港中成藥申請編號 HKNT-16355
HK\$1,480 (買10送1)
(優惠有限，送完即止)

*本品通過質量、微生物及毒劑含量測試，符合香港中藥管理委員會規定的中成藥標準（香港標準及檢定中心測試編號：HC336977）



香港成立8週年！

總價值超過**138萬獎金獎品**回饋消費者，
逢買必獎，永不落空！（優惠有限，送完即止）

地址：九龍佐敦彌敦道208-212號四海大廈8樓801-802A室（港鐵佐敦站D出口轉右萬寧樓上） 查詢：2736 9680

至誠恭賀 蔘龍企業(香港)有限公司 7週年慶

蔘龍生物科技製藥廠



蔘龍企業(香港)有限公司
蔘龍企業有限公司(詩巫、亞庇、美里分公司)
蔘龍企業(印尼)有限公司、雅加達、棉蘭、馬吉朗、峇里島、
巴淡島、賽爾彭、德魯實、卡布海灘新村、泗水、三寶壟分公司
蔘龍企業(新加坡)有限公司
蔘龍人蔘企業(澳門)有限公司
蔘龍貿易(深圳)有限公司
(廣州分公司、恩平分公司、泉州分公司、北京分公司、上海分公司)



蔘龍企業有限公司
董事長
謝龍飛先生



蔘龍企業有限公司
總經理
潘麗麗小姐



蔘龍生物科技製藥廠(馬來西亞) 蔘龍生物科技有限公司(撫松縣長白山)人蔘基地 蔘龍生物科技有限公司(長白山)基地開幕 2012年9月



蔘龍生物科技製藥廠，符合國際生物科技GMP規格，無塵無菌無污染，密閉式空調溫度濕度以及空氣須符合標準，採用足6年根之人蔘，以低熱溫28℃轉換成份，以6倍濃縮提煉而成，品質效果保證第一。

蔘龍企業(香港)有限公司將於二零一四年
四月十九日於佐敦金量廷(禮堂)設宴，
屆時設有即場抽獎，
有機會贏取蔘龍人蔘粉產品
首創人蔘生物科技製藥廠，自設唯一高科技奈米真
空濃縮萃取提煉技術設備，採用足6年根之人蔘，
以低熱溫28℃轉換成份，以6倍濃縮提煉而成，品
質效果保證第一。
人蔘具備滋養五臟（心、肝、脾、肺、腎），並可
達到養、潤、滋、溫的雙向功能，從而達到全面
性調理的作用，使體內各個器官都能正常運作，抗
體提升，增強免疫系統，強化自然自癒力，改善體
質，令身體健康。



蔘龍人蔘粉 香港中成藥申請編號 HKNT — 16355
零售價：港幣 1,480.0
優惠價：港幣 1,400.0
代理價：港幣 1,192.0
銀級價：港幣 1,088.0
金級價：港幣 932.0
特級價：港幣 900.0

7週年慶大優惠

買 10 斤人蔘粉，贈送 1 斤人蔘粉
買 60 斤人蔘粉，贈送 7 斤人蔘粉
買 100 斤人蔘粉，贈送 32 斤人蔘粉
(凡購買100斤現金折扣港幣6000)
優惠至 20/04/2014 止

凡購買60斤，可以獲贈一張免費來回機票(5天4夜馬來西亞亞庇、及參觀蔘龍生
物科技製藥廠高品質工廠。
細閱了解產品及事業詳情，請與經理聯絡 5988 1291 / 2736 9680

蔘龍人蔘示範基地揭牌典禮 (2013年9月)



2013年9月6日國家中藥管理局和蔘龍生物科技有限公司
(無任感) 在中國東北，北同濟華人蔘示範基地揭牌典
禮。此次揭牌的包括國家中藥管理局副局長台灣中藥藥和
蔘龍生物科技有限公司(撫松縣) 交流合作中心人蔘項目自
示示範基地和長春中藥大學人蔘研究中心試驗基地。
蔘龍企業有限公司是全世界唯一擁有自己的人蔘種植基
地，自己的生物科技製藥廠和自己行銷，品質效果保證第一。



蔘龍企業有限公司(馬來西亞) 9週年慶 (2013年12月)



蔘龍人蔘種植基地



蔘龍人蔘種植基地 2013年9月 蔘龍人蔘種植基地 2013年9月 蔘龍人蔘種植基地 2013年9月



地址：九龍佐敦彌敦道238號12樓1201-04室(佐敦對面匯豐銀行樓上) 電話：2736 9680

●為何參加HKPC舉辦的展覽團：

- 能夠以有效平台方式進行資源整合
- 1、具有針對性的展览会：藥品及保健行業
- 2、展览会与市场的相关程度：規模及歷史
- 3、針對性的目标客户群：中醫藥及保健產品
- 4、競爭對手：人有我有
- 5、成本：抱團參與成本分擔
- 6、展览会主办单位的质量：HKPC的聲譽
- 7、基本条件：公司的業務發展目標

為何參加展覽？參加展覽的目的分析：

展覽會是與目標客戶群近距離接觸的極好機會，因為重要的買家；賣家和專業參觀者都參加展覽會

- 這次蔘龍參的展目的放在執行交流任務上，準備充足的資料，能提供大量信息給參觀者同時執行客戶關係管理（CRM）。
- 客戶管理：邀請客戶參觀展覽攤位，對已有客戶和未來客戶進行關係管理
- 資訊收集：收集展覽會發布新產品和觀察產品發展趨勢，收集市場現有產品新產品，啟動新產品的銷售
- 蔘龍傾向於和不同種類的參展商在一起，參加國內的和地區性的專業展覽，我們密切關注競爭對手的活動。
- 發展市場：在展覽現場強調產品價格政策；促銷及優惠策略。提高現有市場的滲透；同時推廣新產品和服務，例如尋找區域代理商

蔘龍在參加展覽會活動上需要改進的地方：

- 應該把注意力和資源全部放在展覽會的目標，有固定的銷售額目標以及預算開支，設有清晰的展覽成效評估KPI.

蔘龍採取的展覽方式

- 強調了面對面交流，加派參與會談的人員
- 因為易展覽會是一個與實際客戶及潛在客戶建立近距離溝通的平台。因此蔘龍希望抓住機會在展会現場與客戶搞好關係。
- 由於展覽會能使展商與客戶面對面的交流，因此必須注重如何建立客戶對蔘龍的信任。

展覽成效的評估：

1. 參展會有一種所謂“滯後效應”：可能1年多后才實現銷售的增長
 - 2 這次的蔘龍參與展覽成效主要集中在：
 - 3 建立形象、企業定位及品牌認知等
 4. 在行業內建立網絡以達到市場目標
- HKPC的展覽會應有明確的市場目標，將展覽會的資助成為參展商一個可靠及可以借力的參展平台。如果少了延續性，則展出的功效及成功將會大幅度減少。

誰是蔘龍的目標客戶群：

- A. 專業買家：充分利用展会的观众：参观前都作详细计划 利用展会作为信息重要来源，特别是当今市场发展 很有交际能力，利用展会建立关系网 z 每年平均参观特定的展览会，与其他类型观众相比，他们更期望在展览会上达成交易产品和服务
- B. 尋找資訊收集資訊的客戶：对展会有特殊兴趣的观众，會在参观前详细准备，主要是收集資訊，不準備在展览会上直接交易
- C. 參觀型的客戶：利用展览作为观察市场的工具 很少与展商交流，不打算采购
- D. 觀光旅客型：没有谈生意和采购之类的特定目的 非常被动，很少在展览停留超过一天，倾向其他信息资源例如；產品大減價促銷等。

參與HKPC展覽會獲得的資源：

- 1.能夠得到配合固定的展覽活動所策劃的宣傳，特別是廣告宣傳計劃。
- 2.能夠得到一個富有吸引力、能夠充分表達香港團信息的展台。展台創意是更好地利用三維手段來宣傳企業。色彩、素將綜合運用來展示企業推出的產品及服務。
- 3.HKPC有能力及專業舉辦專業展覽會的交流活動，同時選擇不同的公關手段，媒體發布參展消息協助提升企業形象。

參與HKPC展覽會獲得的資源：

- 4.HKPC能夠達致協助企業進行市场推广活动：協助參展單位邀請及吸引更多的观众参观。邀請目标客户前来参观提高觀眾质量。
- 5.HKPC 所提共宣傳的資助提供參展單位一些可用的资料：如宣传册、宣传 单页、场馆平面图、免费参观券等。同時協助參展單位組織一系列广告宣传活动及其他交流活動。

●HKPC展覽成效的遞增：

- HKPC的展覽能夠與其他市場營銷工具一起使用，如網絡、直銷、個人銷售等。