



如何利用防偽技術
保護藥品商標及品牌





HiMarking，全球領先的防竄貨防偽解決方案供應商，以專業的產品標識技術和豐富的系統實施經驗，服務於全球知名品牌。維護客戶產品的收益、品牌形象和經銷商利潤，讓產品免受竄貨、假貨、水貨以及網絡低價銷售的損害，使經銷商和消費者對其產品更有信心。

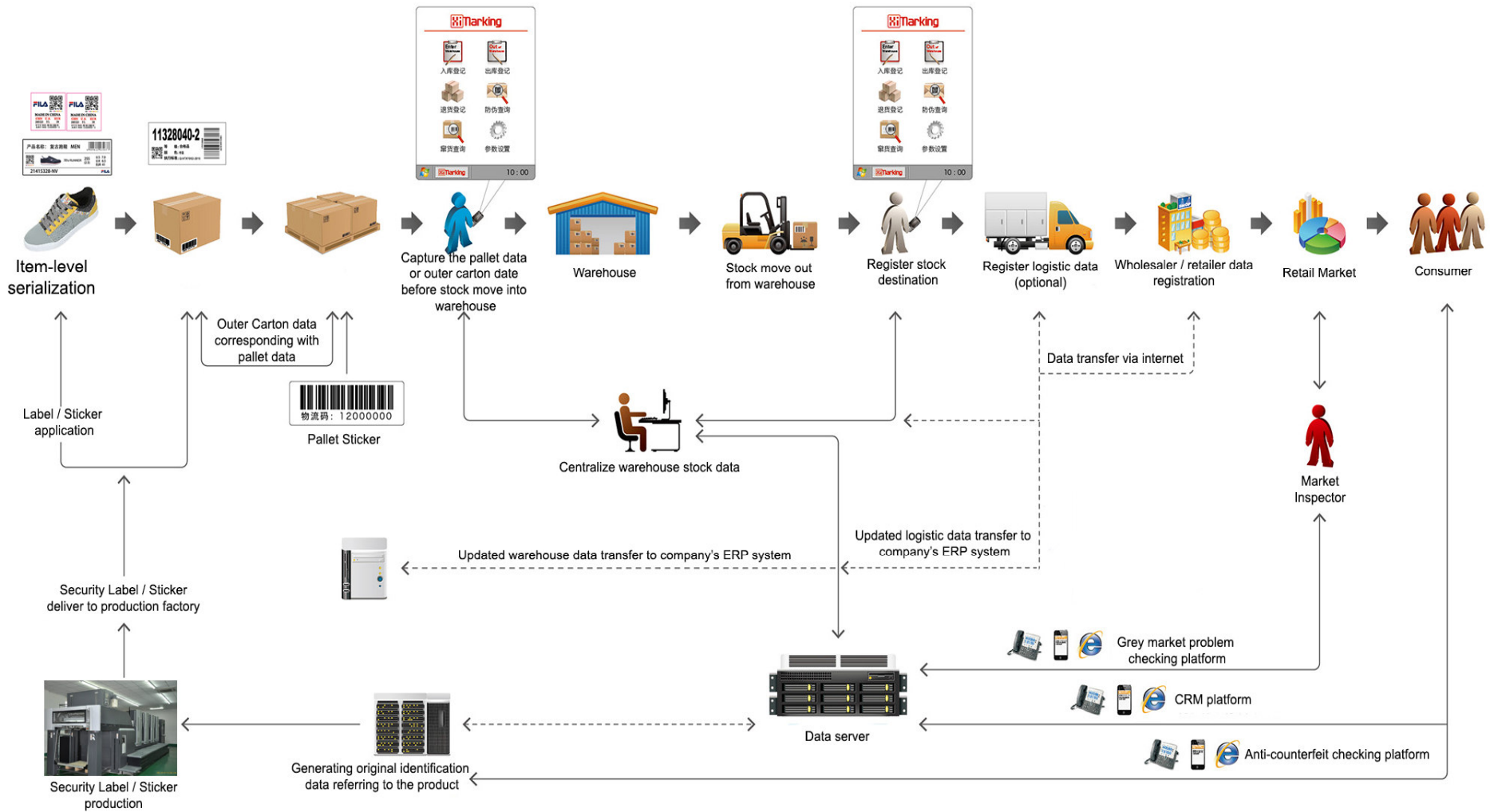
部份客戶：



藥品品牌保護方案



防串貨物流系統



防窜貨物流系統



全方位地追蹤及保護產品
確保有正常的市場秩序

為品牌商提供完善的竄貨
追蹤平台，並可以為品牌
商、分銷商及銷售點員工
設置不同的操作或查詢權
限。



顧客驗證平台

我們可為品牌商設計建立：

电话查询



拨打4008831556
进入防伪查询中心。按
语音提示输入防伪码，
输入全部数码按#号结
束，听取系统鉴别结果
语音每个身份数码仅供
一次查询有效

手机短信查询



将防伪码或物流
码作为短信息内容发到
15007558315，一分
钟之内就会收到回复的
短信查询结果，从而鉴
别产品真伪及销售区域

Internet



通过登陆网站
www.4008863456.com
在提示框内输入防伪码或
物流码，即可鉴别真伪及
销售区域，登陆自己企业
的网站www.anta.com
进行查询更是目前最流行
的方式。

互聯網查詢平台、國內免話費電話即時查詢系統、智能手機
二維碼快速查詢系統及最新採用微信作查詢平台

顧客驗證平台

The collage illustrates the integration of WeChat with a brand's customer verification and marketing platform. It includes:

- WeChat Interface:** A green banner with the WeChat logo and the text "The new way to connect. Anytime. Anywhere. Anyone. Chat any way you want: Voice, Video and Text. For free! Connect with friends across platforms." Below it is a screenshot of a WeChat chat with a QR code for scanning.
- Anti-counterfeit Checking:** A pink header "Anti-counterfeit checking" above a screenshot of a chat interface. The chat shows a user asking for verification instructions and receiving a response with a 16-digit code (0896628736366910) and a warning to avoid counterfeits.
- Promotion:** A yellow header "Promotion" above a screenshot of a product list featuring "Xiao Shu Shi" skincare products like "Active Skin驻颜抗衰老科技面膜".
- Daily News Release:** A purple header "Daily News Release" above a screenshot of a news article titled "2014, 致亲爱的自己!" (2014, Dear Myself!).
- Company Products Description:** An orange header "Company Products Description" above a screenshot of a product page for "Active Skin驻颜抗衰老系列" (Active Skin驻颜抗衰老系列).
- Customer Relationship Management (CRM):** A blue header "Customer Relationship Management (CRM)" above a screenshot of a membership page titled "会员尊享" (Member Exclusive) showing "积分细则" (Points Rules) and "2013积分兑换" (2013 Points Redemption).

- ✓防偽查詢平台
- ✓協助公關宣傳
- ✓產品訊息發佈
- ✓建立會員制度
- ✓消費積分登記
- ✓顧客意見收集

品牌商可以藉顧客選購產品後，著顧客關注品牌商的官方微信，後進行防偽查詢，同時還可以把品牌商的相關宣傳訊息傳給顧客

產品防偽特徵



Digital Hidden Image Technology (DHIT)

DHIT 隱藏圖像

隱藏圖像單憑肉眼不能看見，

所隱藏的圖像對原本的圖案設計**全不影響**

配以特設光學檢驗鏡片，隱藏的立體訊息或圖像就能顯現眼前。

DHIT 隱藏圖像防偽技術已獲得多個國家專利註冊

DHIT 隱藏圖像防偽技術可透過各種印刷技術/轉移技術/模具成形技術等，將預設之隱藏圖像或訊息隱藏於各種類包裝或標籤之上，又或可以直接隱藏於產品本體之上。



DHIT 隱藏圖像



GENUINE
正貨保證

隱藏信息可以為文字信息, 圖像信息或
編碼信息.

DHIT 隱藏圖像



於同一位置可隱藏多組隱藏訊息或圖像。
只需轉動檢驗鏡片角度，各個隱藏圖像
就能續一顯現眼前。

DHIT 隱藏圖像



(真實相片拍攝效果)

簡易的檢驗方式易於作出防偽識別.

隱藏式防偽特徵, 避免影響消費者對品牌之信心.

沒有檢測鏡片的配合, 憑掃描, 影印, 攝影設備是不能察覺, 記錄或提取隱藏訊息內容.

隱藏訊息亦可劃分為不同的頻率, 需配使用不同解碼鏡片作檢測, 此特徵可有效設立多層次防偽作用.

DHIT 隱藏圖像

防偽技術應用在藥物商品之上

HiMarking

DHIT provided by 
DigiGraphics
TECHNOLOGY INC.



DHIT 隱藏圖像

隱藏圖像可藏於產品外包裝上

方便藥商/分銷商在市面陳列貨品
中快速檢查，分辨真偽



DHIT 隱藏圖像

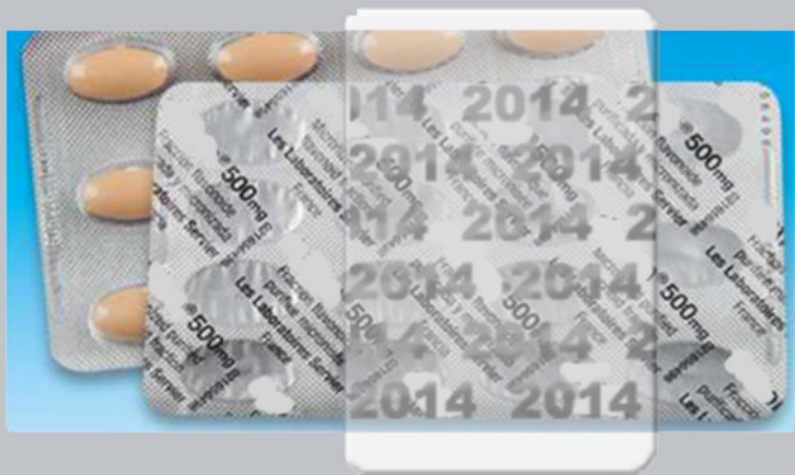
隱藏圖像可藏於藥瓶標籤/招紙上

適合使用於沒有外盒包裝之藥瓶上



DHIT 隱藏圖像

可配合並應用於各種類型包裝上...



DHIT 隱藏圖像

終極應用方案：

直接將隱藏圖像藏於**每一顆藥丸**之上。

可以透過藥丸加壓定型之模具，把隱藏防偽訊息依附在每粒藥丸之表面上。又或在膠囊藥丸之模具上作處理，隱藏防偽訊息可依附在**每個膠囊**之表面上。

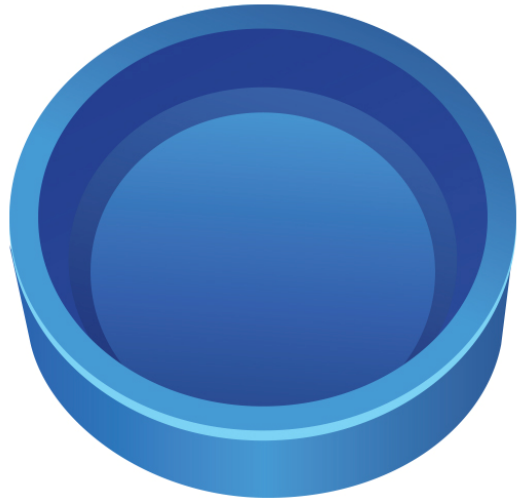
因過程上並沒有添加任何外加物質，對藥丸成份沒有絲毫改變影響。



PLASTIC WATERMARK

塑膠水印

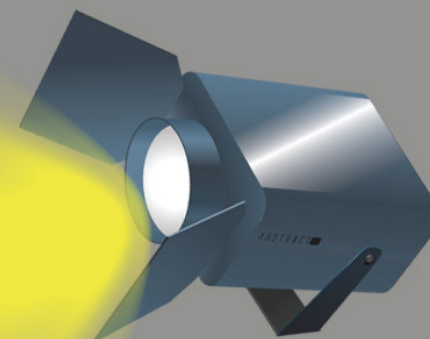
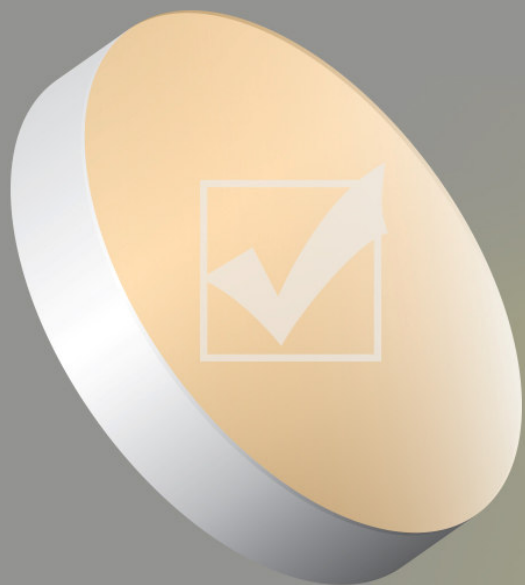




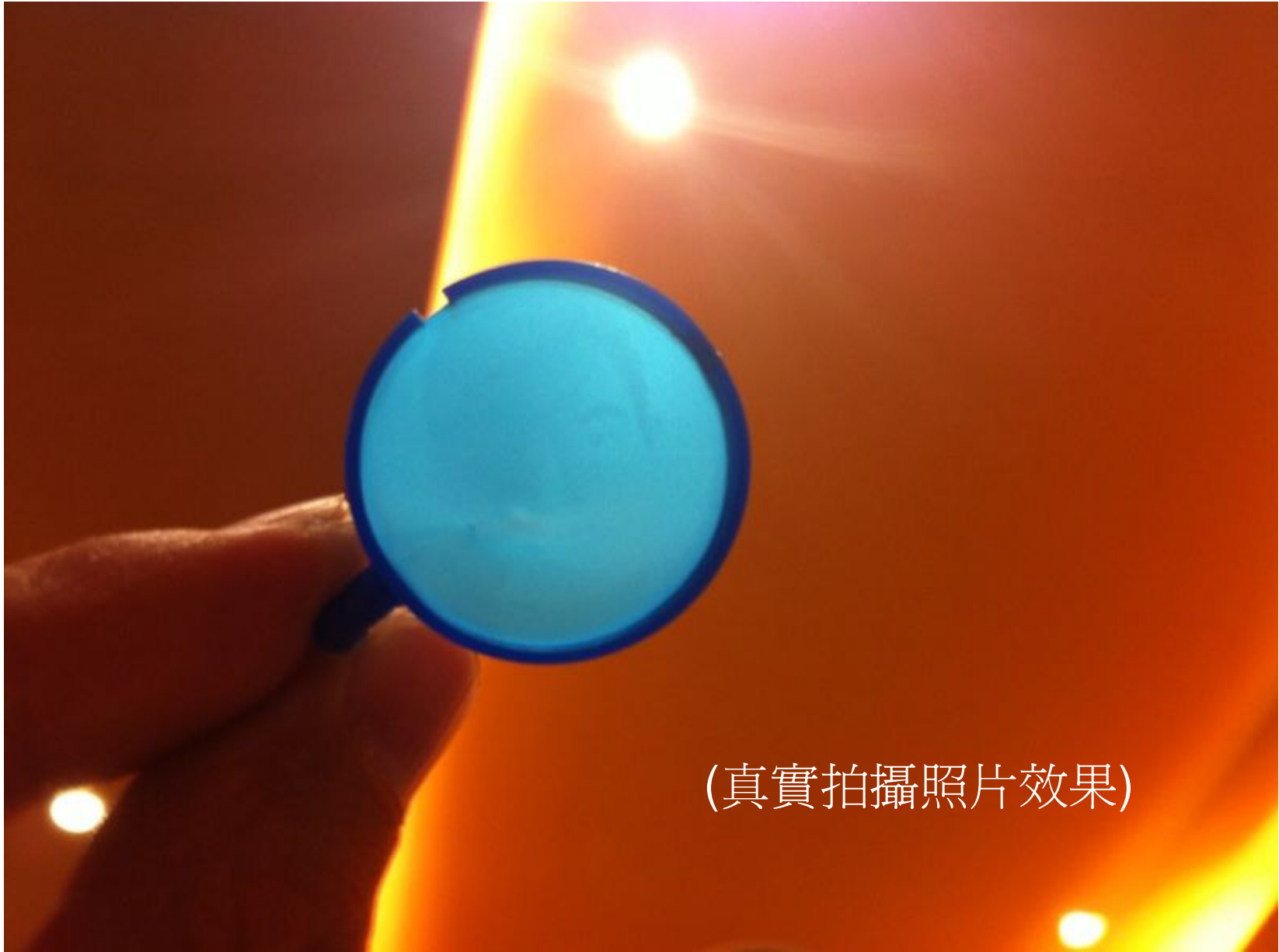
瓶蓋經光學結構模具注塑
成型即附有塑膠水印

塑膠水印檢測方法：
扭開瓶蓋後於陽光或燈光照射下
可憑肉眼看見塑膠水印





在陽光或燈光照射下
塑膠瓶蓋內外兩側皆
可看見塑膠水印



(真實拍攝照片效果)

